



PRESSEMITTEILUNG

2.816 Zeichen inkl. Leerzeichen | Stand: 10. Juli 2018

KINDER INS KULTURLEBEN!

KULTURLEBEN HAMBURG E.V. STARTET DIE INITIATIVE “KULTURKLUB“ FÜR MEHR KULTURELLE TEILHABE

KulturLeben Hamburg freut sich, gemeinsam mit seinen Partnern das vereinseigene Projekt KulturKlub zu realisieren, das sich exklusiv den Bedürfnissen der Jüngsten widmet und als Türöffner Kindern aus einkommensschwachen Familien die aktive Teilhabe am kulturellen Leben ihrer Stadt ermöglicht.

Kulturpartner im Pilotnetzwerk sind u.a. Kampnagel, das Fundus Theater, das Ernst Deutsch Theater sowie das Internationale Musik- und Theaterfestival KinderKinder (Übersicht zum Pilot-Netzwerk anbei).

Unter dem Motto “Kultur ist kein Luxus, Kultur ist Lebensmittel“ vermittelt der Verein KulturLeben Hamburg bereits seit 2011 in Kooperation mit einer Vielzahl an Spielstätten, Konzerthäusern und Museen kostenfrei Veranstaltungskarten an Menschen mit geringem Einkommen. Mittlerweile sind mehr als 7.300 KulturGäste angemeldet und erst vor wenigen Tagen konnte der Verein die 60.000ste Karte erfolgreich vermitteln.

Mit dieser langjährigen Erfahrung im Rücken stellt KulturLeben eine neue Plattform für ein kulturelles Vermittlungsangebot speziell für Kinder im Kita- und Grundschulalter bereit. Diese sind zunehmend durch prekäre Finanzsituationen in den Familien von Armut bedroht. Aktuelle Studien des Paritätischen Gesamtverbandes und der Bertelsmann Stiftung präsentieren in diesem Zusammenhang alarmierende Zahlen: Fast 15 % der unter 18-Jährigen in Deutschland wachsen in Armut auf. In Hamburg sind es sogar annähernd 21 % der Kinder und Jugendlichen, die in Familien mit der SGB-II-Grundsicherung groß werden – mehr als jedes fünfte Kind! Diese Entwicklung hat nicht nur Einfluss auf die Bildungschancen der Kinder, sondern auch auf den Radius ihrer kulturellen Teilhabemöglichkeiten.

Kindern aus diesen Familien ermöglicht der KulturKlub individuell und wiederholt Kultur- und Kreativerlebnisse und hilft so, sozial bedingte Chancenungleichheiten zu reduzieren: Das Projekt schafft für die Kinder Möglichkeiten, Neues zu erkunden, Kultur in all ihren Facetten wie auch die eigene künstlerische Kreativität zu entdecken.

Das Projekt ist seit Anfang des Jahres dank einer Förderung durch die Reimund C. Reich Stiftung in der Entwicklung. Das nun aufgestellte Pilotnetzwerk besteht nicht nur aus großen Kulturhäusern und kulturellen Partnern in den einzelnen Stadtteilen – soziale Institutionen, etablierte Mentoren-Programme und Bildungsstätten mit ihren Kontakten zu den jungen KulturGästen und ihren Familien engagieren sich ebenfalls.

Die Aufnahme der Kartenvermittlung im Rahmen des KulturKlubs wird im September beginnen. Das Angebot richtet sich in der Pilotierungsphase zunächst nur an Kinder aus St. Pauli. Eine Ausweitung auf das gesamte Hamburger Stadtgebiet ist für 2019 bereits geplant.

KulturKlub – ein Projekt von KulturLeben Hamburg e.V.
Rindermarkthalle St. Pauli, Neuer Kamp 31 | Treppenhaus D, 20359 Hamburg
www.kulturleben-hamburg.de

Kontakt: Dr. Petra Schilling (Geschäftsführung)
Tel: 040 688 950 75, Fax: 040 180 495 11, E-Mail: kulturklub@kulturleben-hamburg.de

Spendenkonto bei der GLS Gemeinschaftsbank eG: KulturLeben Hamburg
IBAN: DE54 4306 0967 2030 2372 00, BIC: GENODEM1GLS